



MOJO

جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة بالأمسا،
PEOPLE WITH DISABILITY ASSOCIATION IN ALAHSA



صحافة MOJO الموبايل



MOBILE JOURNALISM



DR AHMED SALAH

Digital Media Consultant
Digital Media Trainer
Executive Producer



JOIN NOW

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

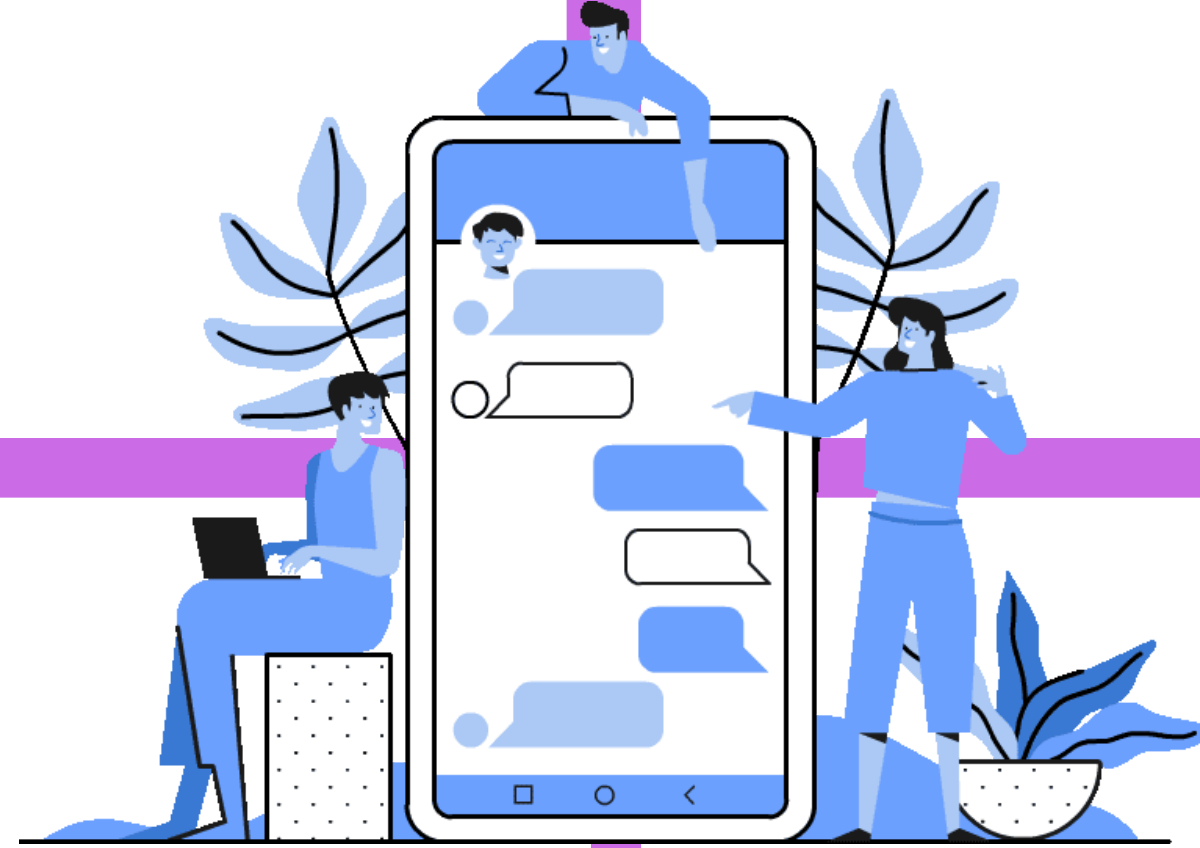
اللهم اهدنا وسددنا

ما هو مفهوم صحافة
الموبايل Mojo ؟

الأجهزة والمعدات اللازمة
لصحافة الموبايل ؟

هل المحتوى المرئي مهمّ؟

لماذا صحافة الموبايل؟



كيف تحول هاتفك
المحمول إلي
استوديو احترافي ؟

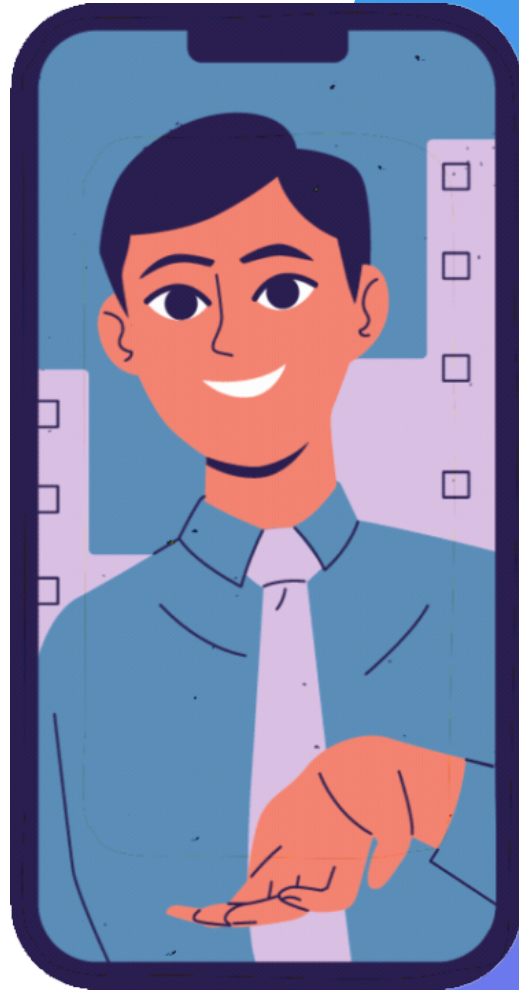
خارطة الطريق لإنتاج
محتوى بالموبايل ؟

البرامج الاحترافية لإنتاج
المحتوى بالموبايل ؟

ماهي أشكال
المحتوي الرقمي ؟

أسلوب المحتوى للمنصات
الإعلامية؟

عبر بكلمة واحدة عن
مفهومك لصحافة
الموبايل ؟



Add a subheading

نوع صحفي حديث يتيح لك
إنتاج محتوى متعدد الوسائط
مكتوب، مرئي، مسموع،
من مرحلة التخطيط وصولاً للنشر
بالاعتماد على الموبايل





**صحافة الموبايل
مستقبل وليست اختيار**

MOJO

**الهاتف الذكي هو العالم
الرقمي الجديد**

غير طريقة معيشتنا

غير من نظرتنا
للمعلومات

غير طريقة
عمل الصحافة

ماذا فعل بنا
الهاتف المحمول ؟



لماذا صحافة الموبايل ؟

دخول الغرباء إلي عالمنا

زيادة نسبة الاستخدام

إدارة الوقت والجهد

خصائص الجمهور

أقرب إلي القصة

تغير حاجات العمل
الصحفي

نشرة إخبارية لا تكفي
لاحتياجات الناس

المنصات الرقمية

الأدوات والتطبيقات



استخدام صحافة الموبايل

01

الأخبار التلفزيونية



02

الفيديو للمنصات الرقمية



03

البرامج الوثائقية



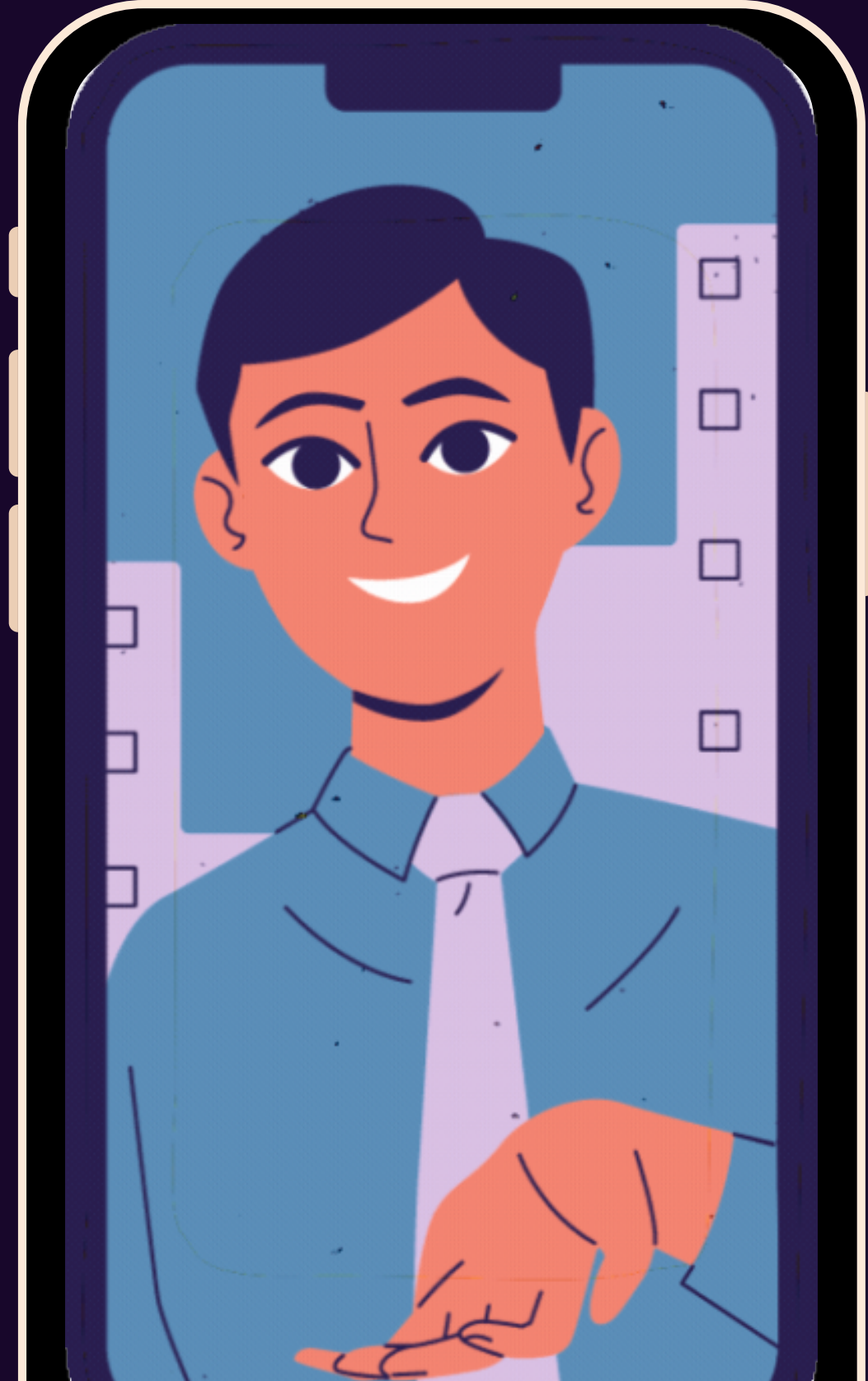
04

البودكاست





ماهي المهارات المطلوبة في صحافة الموبايل؟



Add a little bit
of body text



المهارات المطلوبة في صحافة الموبايل



01

صناعة المحتوى

02

القصة

03

التصوير

04

التكيف مع الوسائط المتعددة

تطبيقات للمبتدئين
والمحترفين



حيث لا يذهب الآخرون



ميسور التكلفة



محمول



سهل الاقتراب



جهاز صحافة شامل



خارطة الطريق لإنتاج محتوى بالموبايل



مهارات المونتاج
وبناء القصة

مهارات التصوير
والتسجيل الصوتي

البحث والتخطيط
للقصة

تحديد المنصة،
الجمهور ونوع المحتوى

من أين نبدأ في صحافة الموبايل ؟



04

الأدوات
والتطبيقات

03

المعدات

02

قواعد
التصوير

01

معايير اختيار
الموبايل



أساسيات التصوير بالموبايل



أولا: كاميرا لا تقل جودتها عن 12 ميجا بكسل:
كلّما زادت جودة عدستك، زاد ربحك البصري.

ثانيا: خاصية تصوير 30 لقطة في الثانية :
وهو ما يعرف بالـ **frame rate**

ثالثا: فكر في جودة الهاتف أثناء التصوير الليلي:
ما زالت هذه واحدة من أوجه قصور الجهاز.

رابعا: الثبات: stabilizer:

خاصية غاية في الأهمية عند تصوير لقطات متحركة

أساسيات قبل الانطلاق؟



وضعية
الطيران



جهاز شحن
Power bank



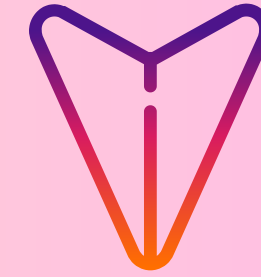
مساحة
تخزين عالية



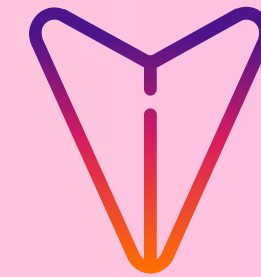
عندما تحمل هاتفك للتصوير، فكر فيما يلي



إبقاء أصابعك بعيدة عن العدسة



تحقيق أكبر قدر ممكن من الثبات



تجنب صد مدخلات الصوت بيدك

أساسيات قبل الحديث أمام الكاميرا

معرفة الجمهور

شرائحه العمرية

اهتماماته

هل هناك صفة عامة تجمعهم؟



تحديد الهدف

ما هي الغاية من حديثك؟

كيف سيؤثر على المشاهد؟

ما الانطباع الذي سيتركه؟



أساسيات قبل الحديث أمام الكاميرا

معرفة الجمهور

شرائحه العمرية

اهتماماته

هل هناك صفة عامة تجمعهم؟



تحديد الهدف

ما هي الغاية من حديثك؟

كيف سيؤثر على المشاهد؟

ما الانطباع الذي سيتركه؟



MOJO



أساسيات قبل الحديث أمام الكاميرا

معرفة بيئة الحديث

فهم الموضوع بشكل أعمق

ثقة أكبر في شرح الفكرة



التحضير الجيد

ابحث عن الأرقام والحقائق

تعرف على تجارب الآخرين


فكر في أمثلة وقصص وشواهد












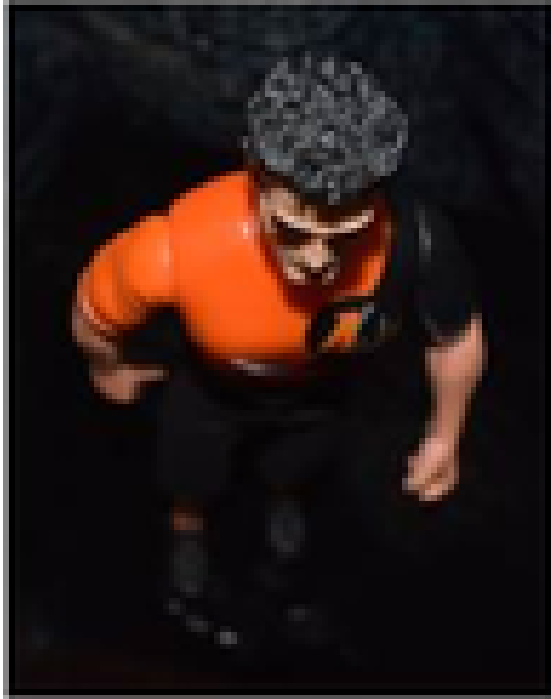
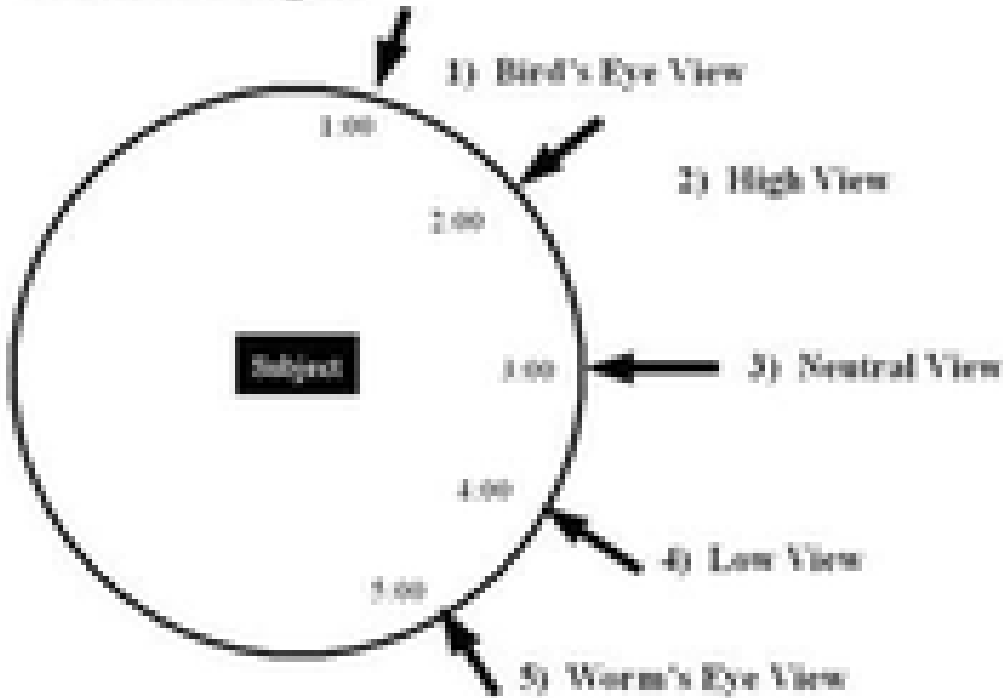
Shot Sizes

			
XLS – Extreme Long Shot	LS – Long Shot	MLS – Medium Long Shot	MS – Medium Shot
			
MCU – Medium Close Up	CU – Close Up	BCU – Big Close Up	XCU – Extreme Close Up

Shot movement

					
Ped up	Angle is neutral	Ped down	Pan left	Camera moves around subject	Pan right
					
Tilt up	Camera position stays but tilts up/down	Tilt down	Crab left	Angle is the same the camera moves sideways.	Crab right
			Track out	Proportions are the same from all sides.	Track in

Shot Angles

			
Low	Eye Level (neutral)	High	Worm's Eye
		<p>Camera Angles</p> 	
Canted	Bird's eye		

ما هو السرّ الذي يجعل صورتك الفوتوغرافية قوية؟

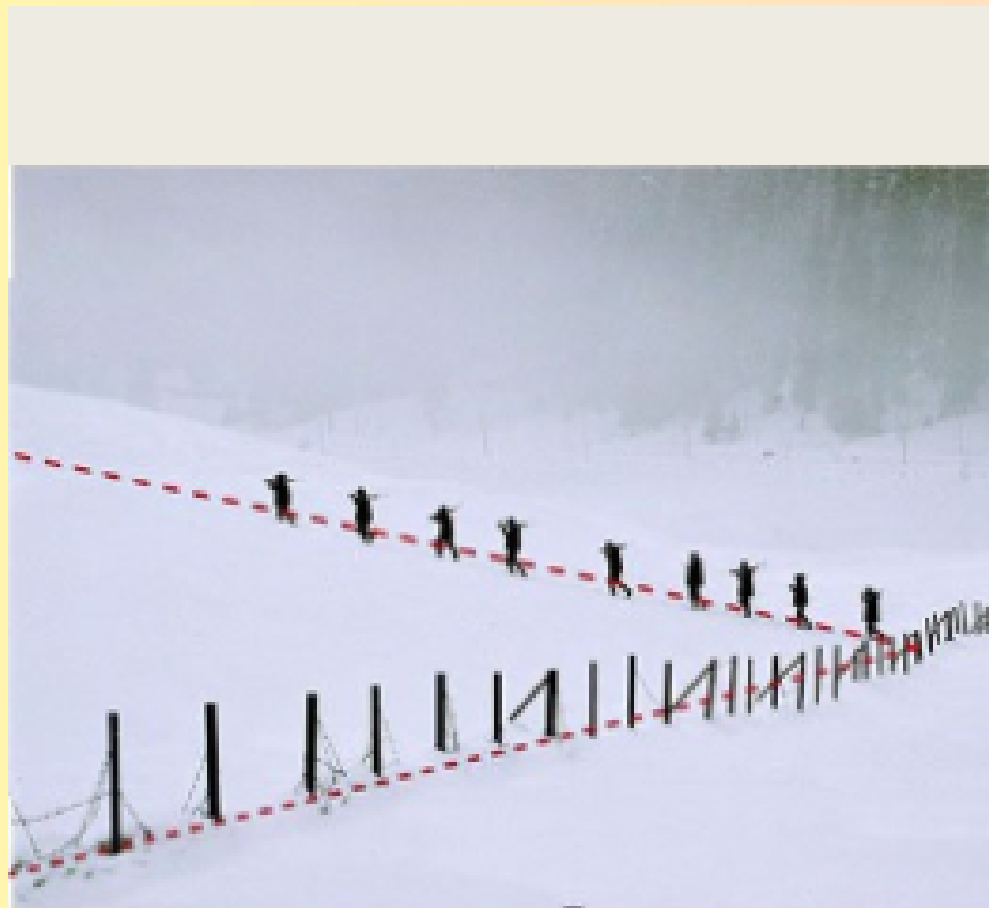
السرّ في التكوين
أو ما يسمى بال-composition

والتكوين يعني هندسة الصورة
أن تعرف أين وكيف تضع الشخص أو الجسم
أو الهدف في صورتك

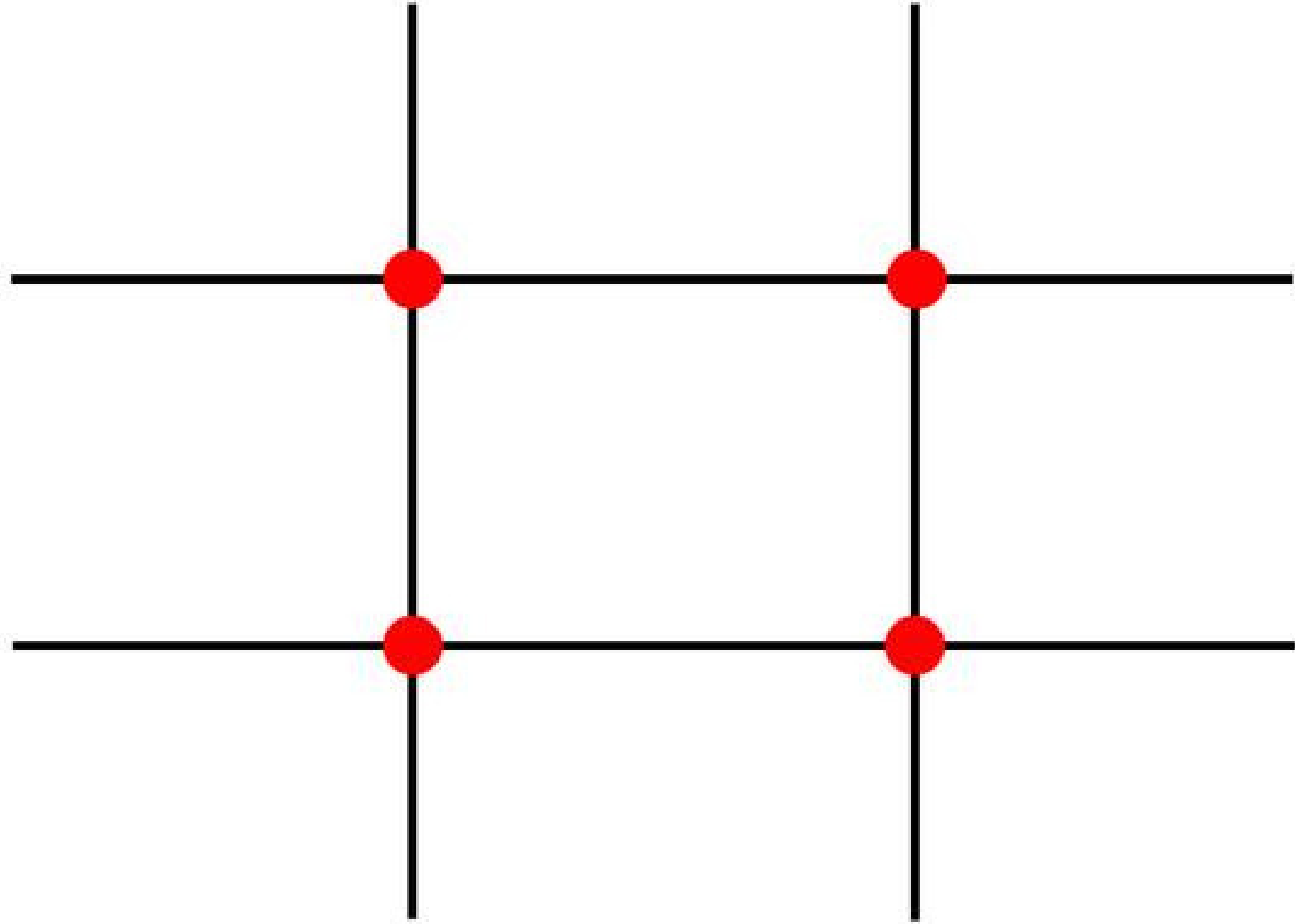


التكوين

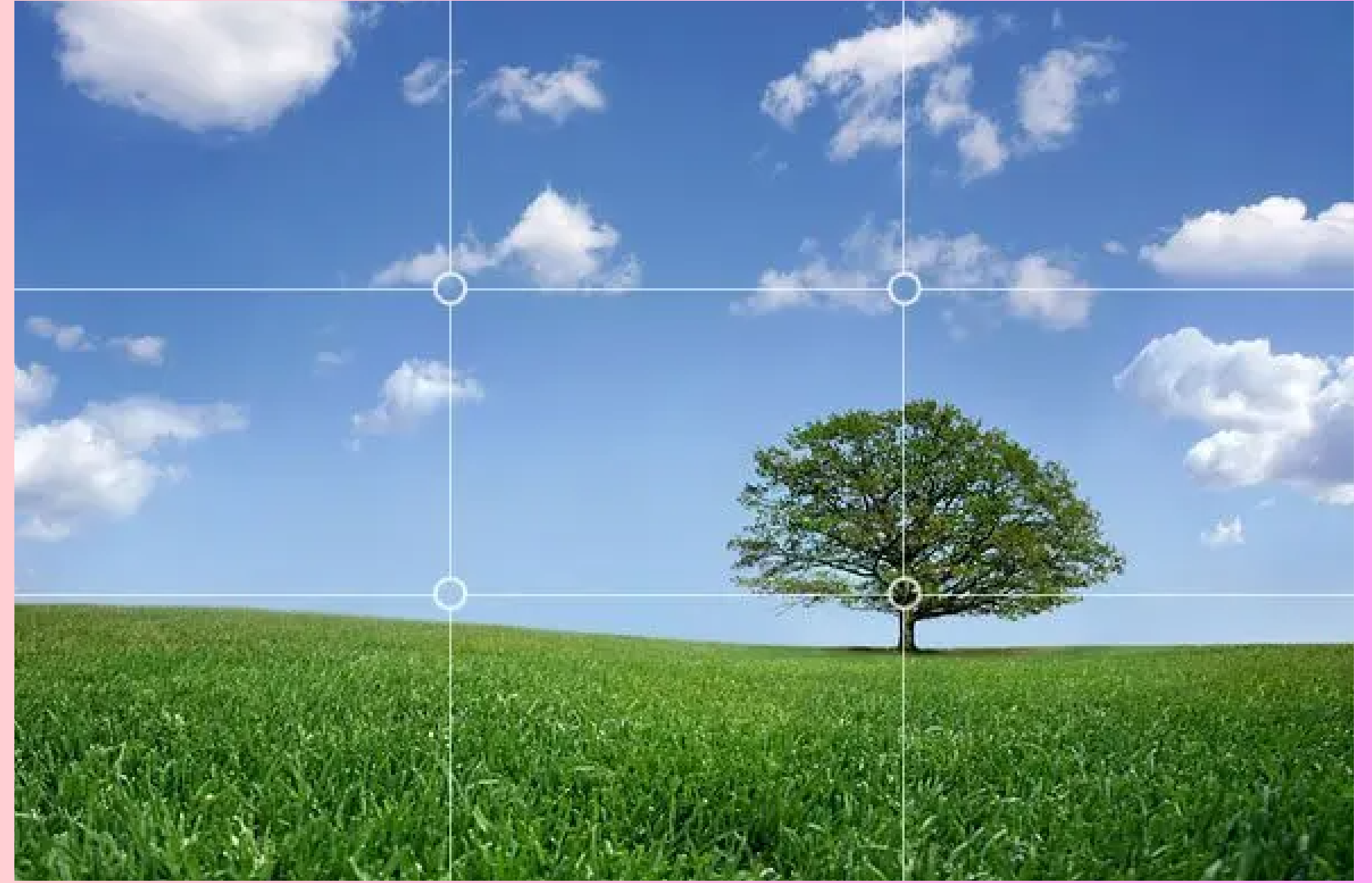
هو فن تركيب صورة عبر الإطار من خلال توجيه عين المشاهد نحو الهدف الذي قمت بتصويره



قاعدة الأثلاث



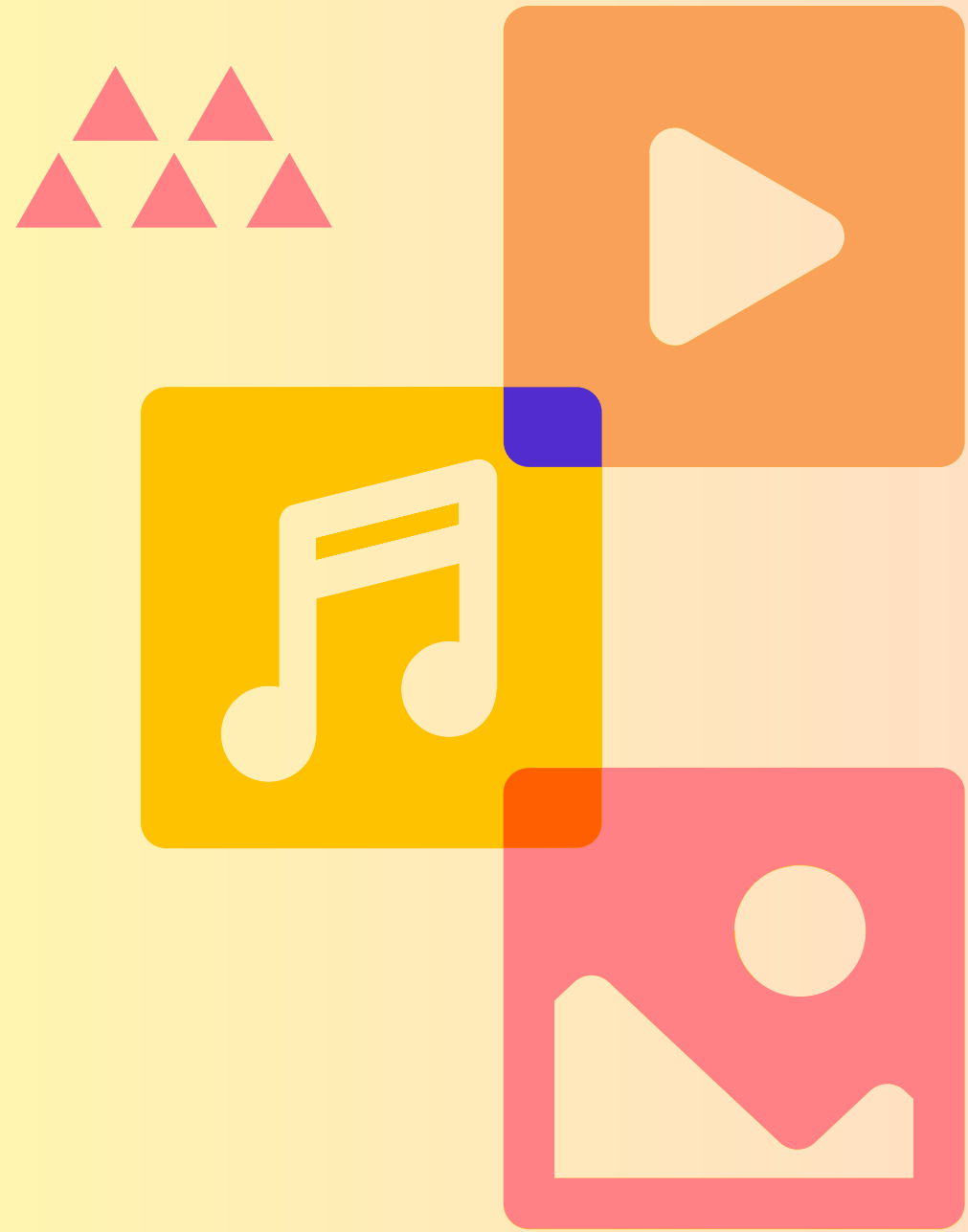
تقوم هذه القاعدة على تقسيم الصورة إلى ثلاثة أثلاث ووضع موضوع الصورة على واحدة من هذه الخطوط والسبب هو أنَّ العين تنجذب أكثر إلى هذه الأماكن في الصورة.



قاعدة الأثلاث

التأطير





الفيديو

ملك المحتوى





الشريحة العظمى
من متصفحى الانترنت
يفضلون مشاهدة المحتوى
بنسبة تصل لأربعة أضعاف
اهتمامهم بقراءته
أو أقل من ذلك عن سماعه



أهم مميزات المحتوى المرئي



ارتفاع نسبة التفاعلية

زيادة فترة ثبات المحتوى
في أذهان المشاهدين

السرعة في تلقي
المعلومة

تنوع الحواس المتلقية

موثوقية أكثر وأكبر
من خلال وضع الدلائل

الخطوات اللازمة لإعداد قصة بواسطة الهاتف المحمول

التخطيط

زاوية القصة

مصادر محتملة

الأشخاص الذين ستجري مقابلات معهم

لقطات محتملة / أفكار للنص



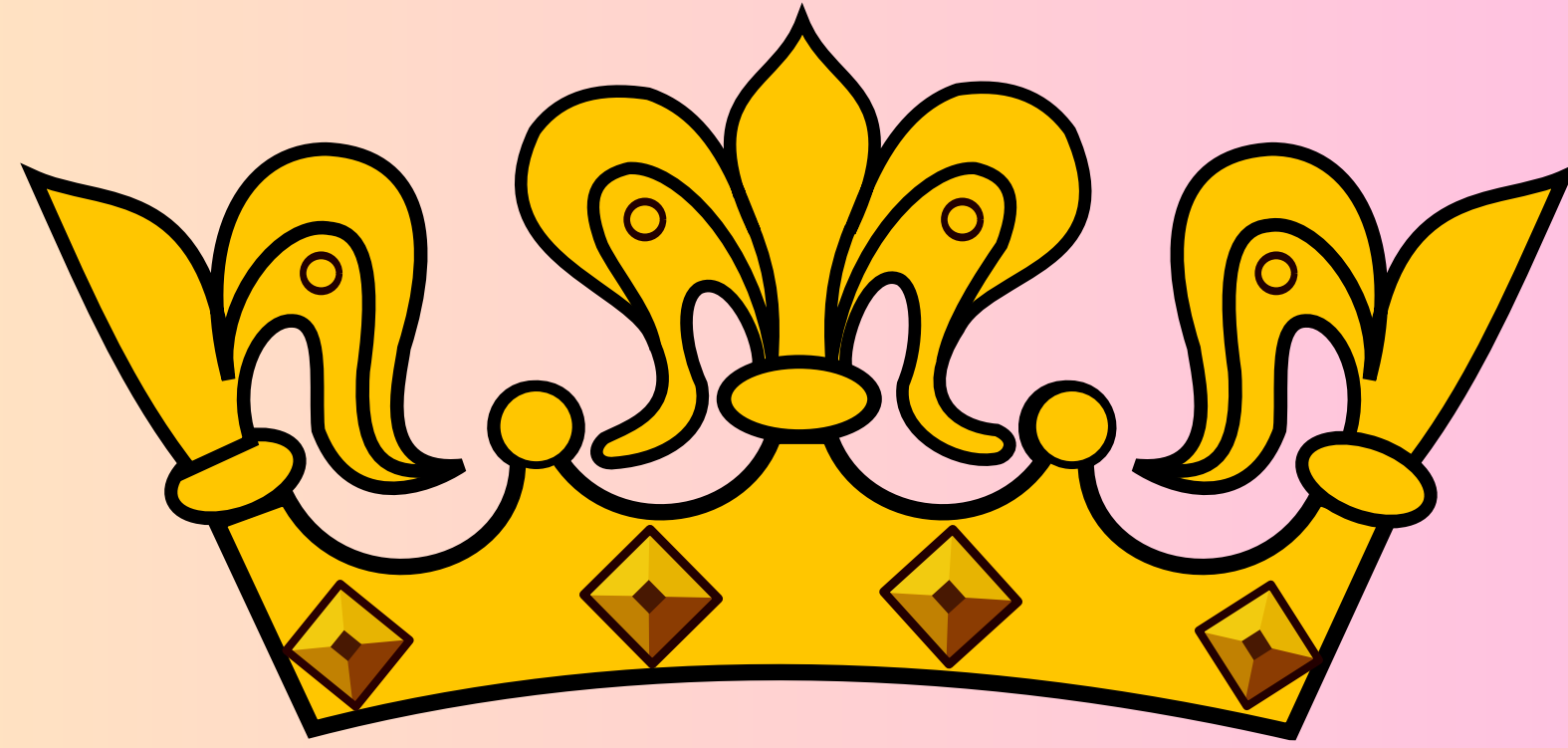
المحتوى الرقمي

شيء يتم التعريف عنه من خلال مجموعة
من الوسائط والأساليب المعبرة

الكلام الكتابة الصور الفيديو المالتيميديا

وتقديمه للجمهور من خلال الإنترنت
لتلبية ما يرغبون بالحصول
عليه لتحقيق أهدافهم

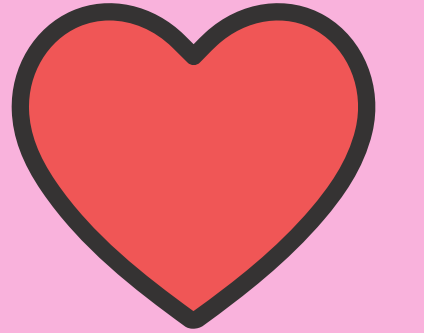




المحتوي هو الملك

المحتوى

#



هو قلب عملية
التواصل على الإنترنت

مصادر هامة للمحتوى الرقمي



صفحات الإنترنت

04

مقالات التدوينات

تطبيقات الأجهزة الذكية

05

الكتب الالكترونية

المتاجر الالكترونية



مصادر المحتوى

إذا عرفت من أين تأتي بالمحتوى
سيكون من السهل عليك ما بعد ذلك
صناعة المحتوى تعتمد في جزء كبير منها
على القدرة على البحث والوصول للمصادر

أشكال المحتوى الرقمي



01 المحتوى المرئي

الوسائط الرقمية المدمجة بالصوت والصورة مثل :

الفيديوهات الحية- الجرافيك- الصور - الأنفوجرافيك - العروض الرقمية

02 المحتوى التفاعلي

القصص الرقمية - مشاركات تويتر وانستغرام وسناب شات

البث المباشر - الدورات والمؤتمرات عبر الإنترنت

03 المحتوى الصوتي

البودكاست - التسجيلات والمساحات الصوتية علي الإنترنت

04 المحتوى النصي

الأخبار - التغريدات - الهاشتاج - التقارير -البيانات - النشرات

الكتب الالكترونية



كيف نصنع محتوى جذاب ؟

1

العناوين

عنوان يظهر
الهدف من
المحتوي
بأسلوب جاذب

2

**الكلمات
المفتاحية**

مناسبة
ومتوافقة مع
محركات
البحث

3

لغة الأرقام
أهم 10 - أفضل 5

أفكار مرتبة
ومعروضة
بشكل منظم
ومختصر

4

**أساليب
استفهامية**

تستفز القارئ
وتثير الفضول لديه
من - متي - ماذا
أين - لماذا

5

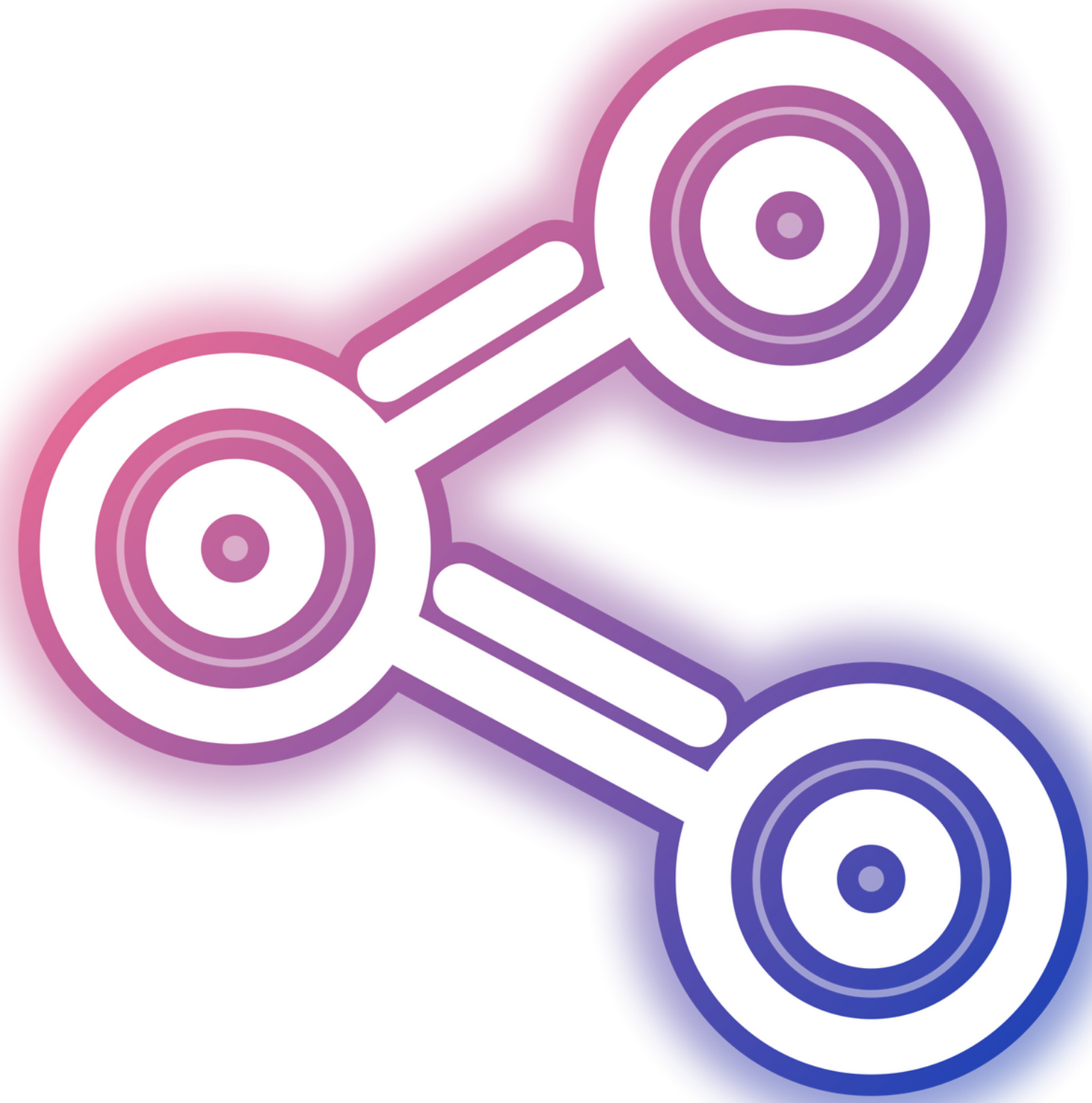
**صفات
قوية**

مجاناً
لا يصدق
مدهشة

6

**الطرق
التعليمية**

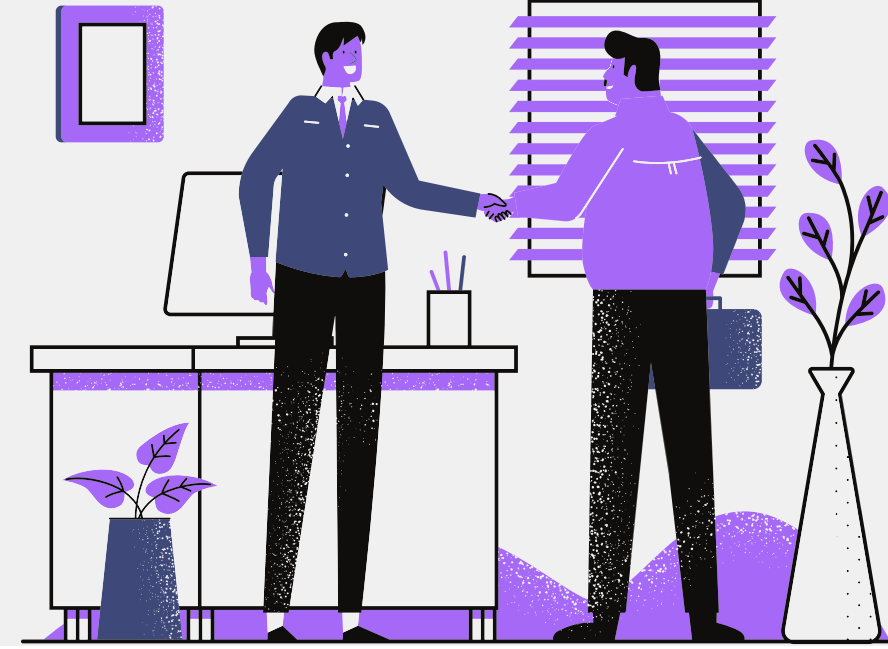
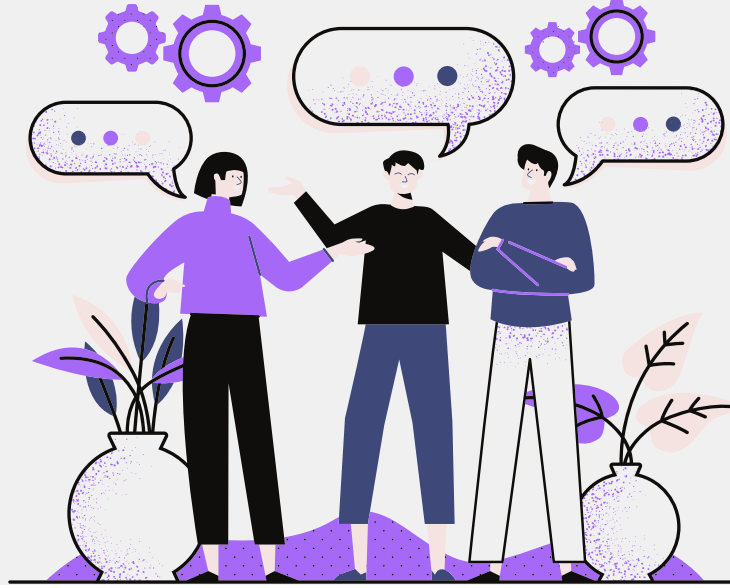
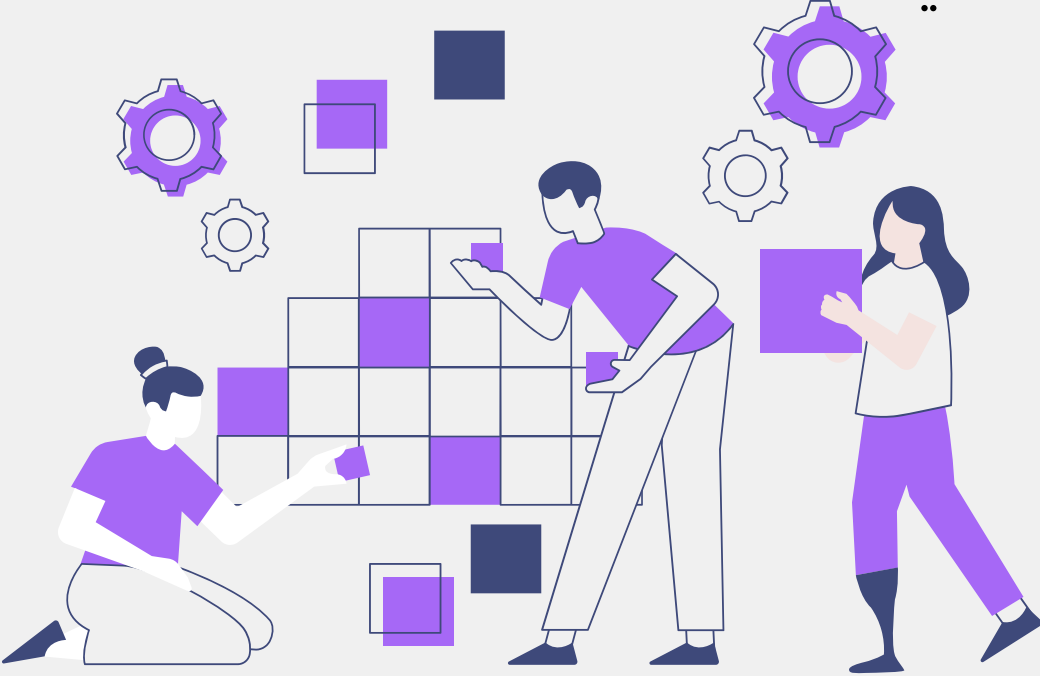
القارئ يبحث عن
الفائدة دوماً
الأسباب-الفائدة
حقائق-أفكار



Pre –Script

نصائح كتابة أفضل سيناريو للفيديو

عند كتابة السيناريو لا تبخل على نفسك باستشارة أصدقائك، استشارة المصممين واستشارة مسجلي الأصوات حتى تحصل على نص يمكّنك من بناء فيديو ذو انتشار فيروسي.



اجعله مختصراً بقدر الإمكان

يعتمد طول السيناريو على جمهورك في الأساس و الغرض من إنتاج الفيديو، ولكن تشير الأرقام إلى أن أفضل مدة للفيديو هي ما بين ٦٠ إلى ٩٠ ثانية، لذلك من المهم أن تعتمد فقط على ما هو مهم لإيصاله إلى جمهورك و ليس إيصال كل شيء.

ضع رسالتك في أول ٣٠ ث

اختصار الرسالة في جملة أو عبارة ووضعها في مقدمة الفيديو هو ما يحفز جمهورك على متابعة الفيديو بالكامل والقيام بتحقيق الدعوة التي طلبتها منهم سواء زيارة الموقع أو الشراء، و هذا ما يجب الاهتمام به في أي سيناريو.

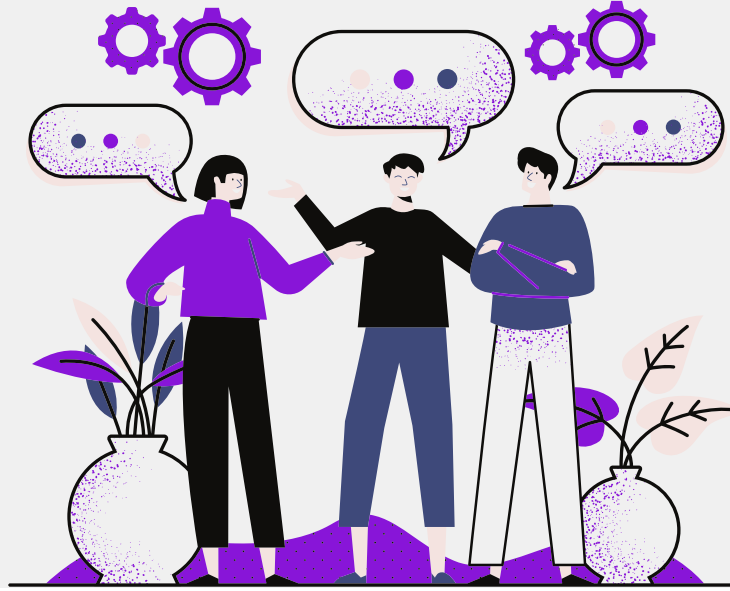
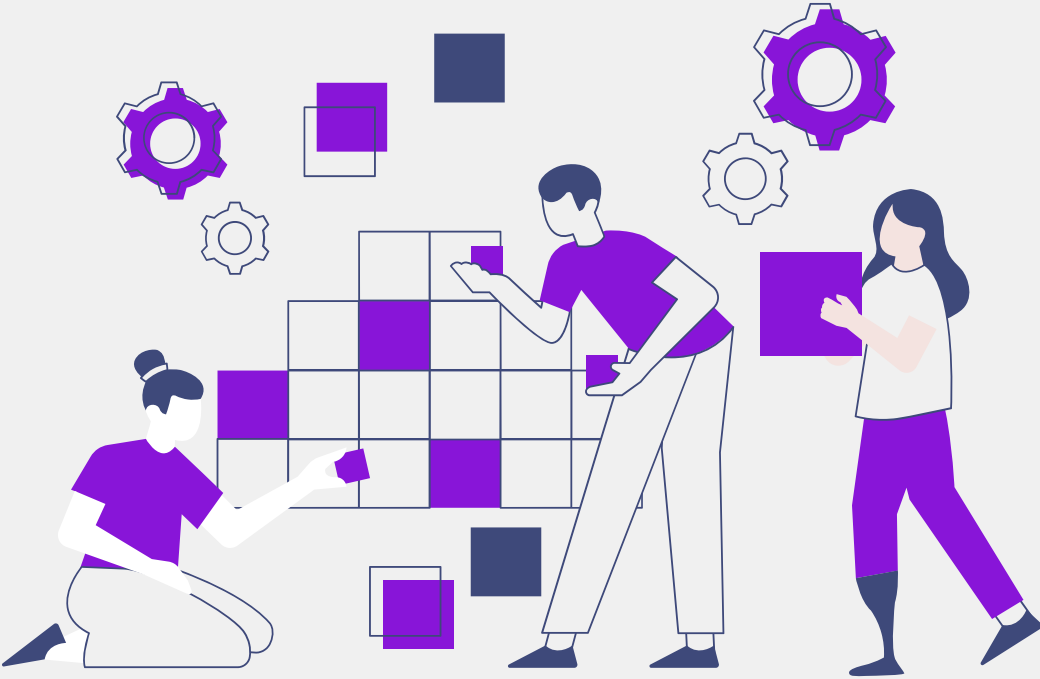
تحدث مباشرةً إلى جمهورك

أسهل طريقة للحصول على إنتباه العملاء هو مخاطبتهم مباشرةً فهي توضح فعلياً تلك الأشياء التي يهتمون بها بشكل أعمق من مخاطبة الجميع بشكل جماعي، لذلك ركز على ما يحتاج جمهورك معرفته وليس على ما يعرفونه مسبقاً، لأن تركيزك على احتياجاتهم سيبنى لك جسور الثقة

أخبرهم قصتك

الحقائق و الإحصائيات و التعاريف جيدة في الفصول الدراسية لكن يجب أن تضيف إليها قصة ، لأن القصة أقوى في إيصال رسالتك إلى جمهورك، فاستخدام القصص في الفيديوهات يجعلها أكثر مشاهدة حتى من غير المهتمين بالموضوع أو العلامة التجارية.

نصائح كتابة أفضل سيناريو للفيديو 2



استخدم الفكاهة أو المتعة في السرد بحكمة

دائماً ما تدعم المتعة أو الفكاهة تلك القصة لجعلها أكثر انتشاراً، لذلك يجب أن تتناسب مع القصة حتى لا تشتت المتلقي، أحياناً يمكنك أن تجعل السيناريو ممتعاً ولكن في مراتٍ أخرى عندما لا تستطيع ذلك يمكنك تعويضها بالرسومات الفكاهية.

وتيرة النص

يجب أن تتأكد من أن النص لا يزيد عن ١٢٠ إلى ١٥٠ كلمة للدقيقة، لأنه يجب أن نضع في الاعتبار أنه في أثناء تسجيل هذا النص فأنت بحاجة إلى التنفس و هذا ما يسمح للمشاهد بالإستيعاب.

ركز على نقاط قوتك

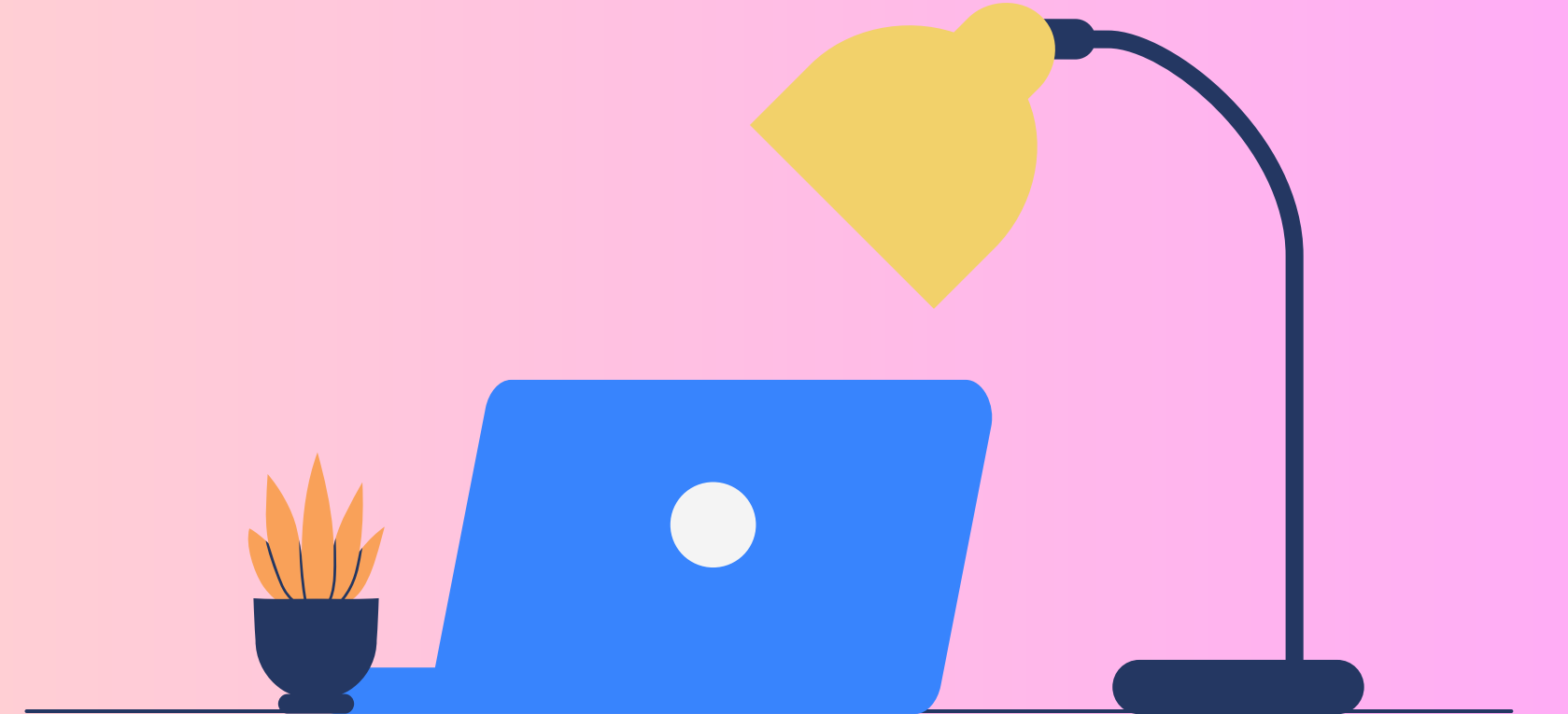
يجب ان تركز عند صناعة محتوى الفيديو على نقاط قوتك والعوامل والأدوات التي تمتلكها وتتميز بها

محتوى متناسب مع المنصات المختلفة

يجب مراعاة ان يكون محتواك يتناسب مع المنصات التي سوف يتم نشر المحتوى عليها

مهارات صناعة المحتوى الرقمي

لا تزال فرص التحسين متاحة أمام صناعة
المدفوعات عبر الهاتف المحمول



مهارات التحرير

الكتابة اللغوية - صياغة الأخبار - الكتابة
للإنترنت - تحرير الفيديو - تحرير البيانات



المعرفة الرقمية

محركات البحث SEO - التحليل - النشر وتوزيع
المحتوي - السمات الرقمية



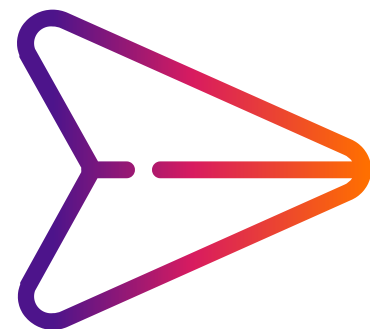
المهارات التقنية

أنظمة إدارة المحتوى - أدوات جدولة المحتوى
التطبيقات التقنية - برامج OFFICE - EXCELL

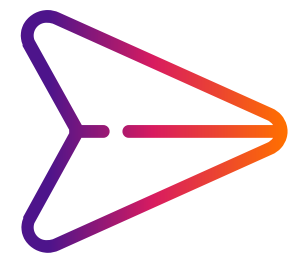


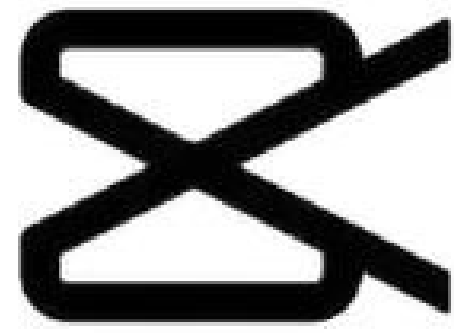
التصميم

الإنفوجرافيك - الرسوم البيانية - تصميم
المدونات والمواقع والتطبيقات - الصور - الألوان

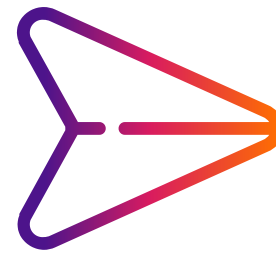






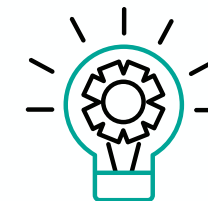
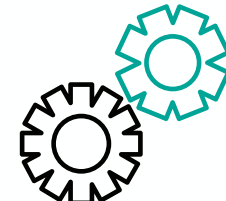
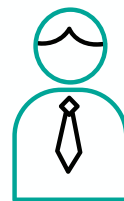
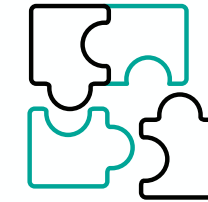
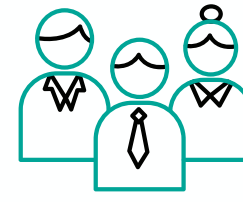
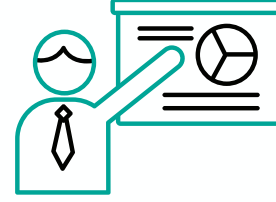
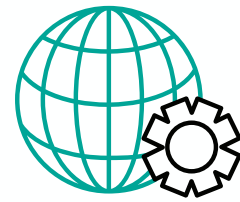
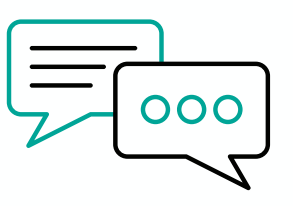
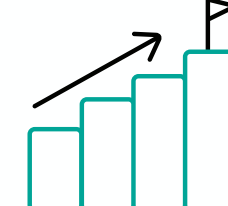
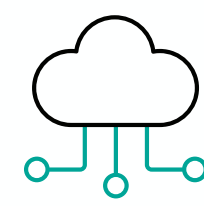
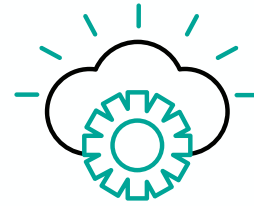
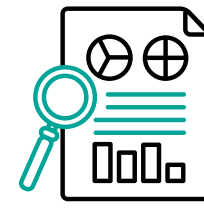


CAPCUT





Canva



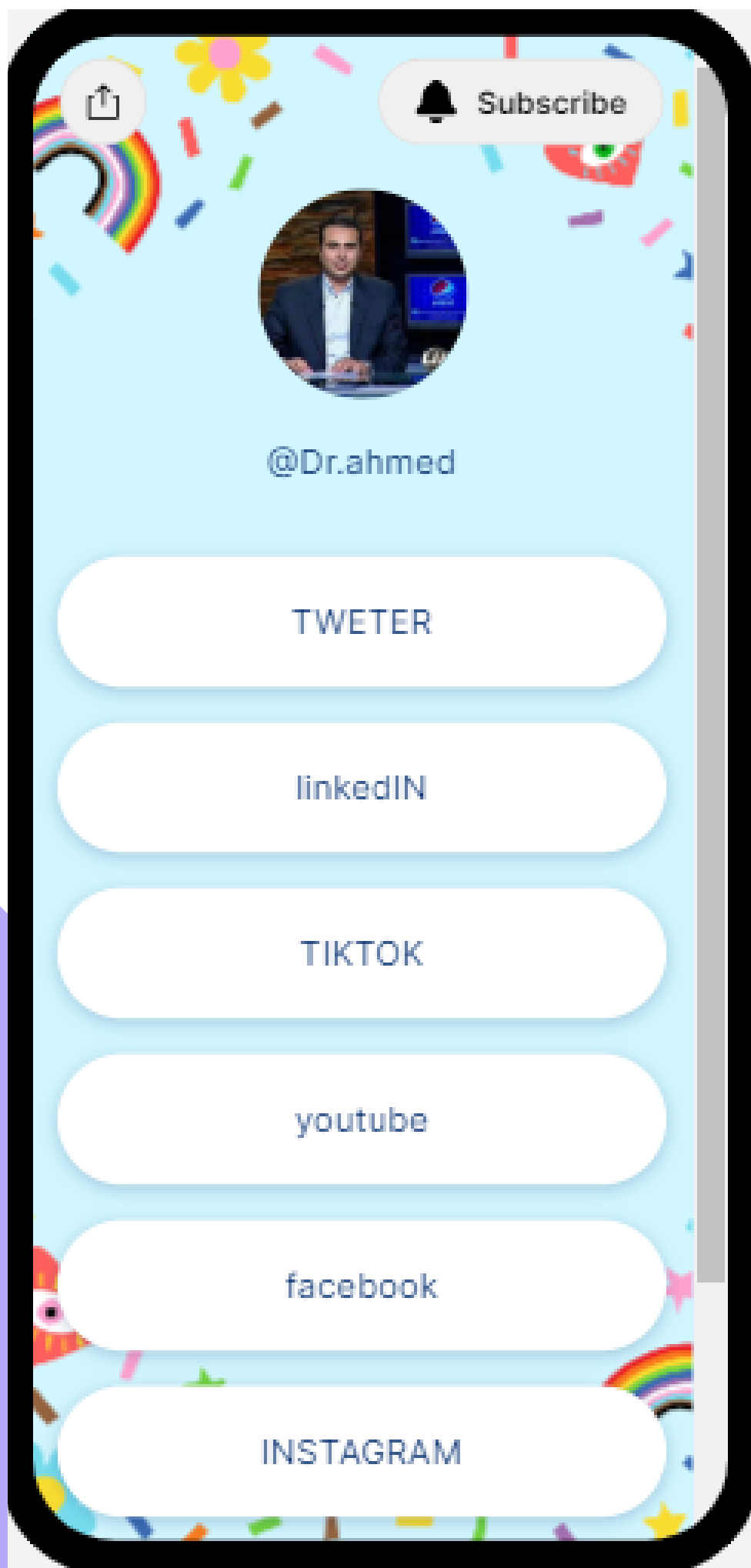




Hootsuite



استطلاع رأي



**THANK
YOU**